



---

“Construção da Cadeia de Valor de Produtos e  
Ligações de Mercado com Associações de  
Camponeses”(JP) /  
“Compras para o Progresso” (P4P)

Maputo, 12 de Julho de 2010

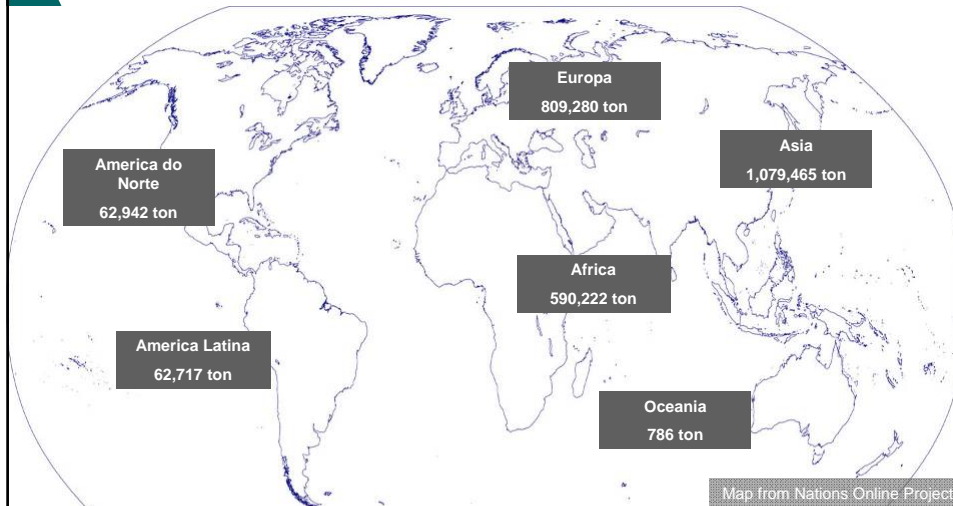
Apresentado por: Ana Claudia Santos  
JP/P4P Assistente Sénior de Programa,  
Programa Mundial para a Alimentação, Maputo

## Conteúdo

---

- Compras do PMA
- Breve resumo sobre o P4P/JP
- Resultados 2009
- Prioridades para 2010
- Desafios em 2010

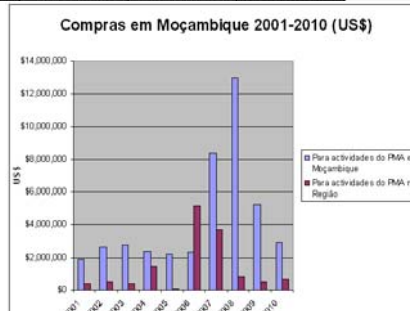
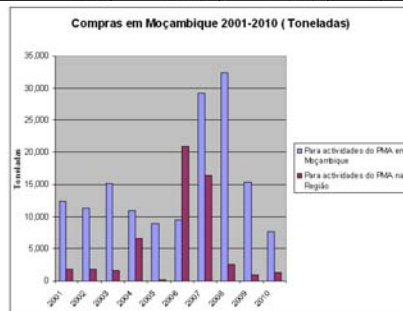
## Onde o PMA comprou em 2009?



**80% de toda a comida comprada foi de países em desenvolvimento**  
 2.6 milhões de toneladas (US\$965 milhões) em 92 Países dos quais 75 em desenvolvimento

### TOTAL EM QUANTIDADE E VALOR DE PRODUTOS COMPRADOS POR PMA EM MOÇAMBIQUE

Ano de Compra	Quantidade (Toneladas Metricas)			VALOR (US\$)			Preço Médio por tonelada
	Para actividades do PMA em Moçambique	Para actividades do PMA na Região	Total	Para actividades do PMA em Moçambique	Para actividades do PMA na Região	Total	
2001	12,400	1,800	14,200	\$1,900,000	\$400,000	\$2,300,000	\$161.97
2002	11,396	1,787	13,183	\$2,624,000	\$535,000	\$3,159,000	\$239.63
2003	15,175	1,575	16,750	\$2,761,000	\$391,000	\$3,152,000	\$188.18
2004	10,900	6,662	17,562	\$2,380,000	\$1,466,000	\$3,846,000	\$219.00
2005	8,961	70	9,031	\$2,215,000	\$30,000	\$2,245,000	\$248.59
2006	9,550	20,866	30,416	\$2,300,000	\$5,135,000	\$7,435,000	\$244.44
2007	29,158	16,440	45,598	\$8,361,000	\$3,698,000	\$12,059,000	\$264.46
2008	32,315	2,509	34,824	\$12,982,000	\$825,000	\$13,807,000	\$396.48
2009	15,344	950	16,294	\$5,249,806	\$542,587	\$5,792,393	\$355.49
2010	7,650	1,205	8,855	\$2,879,039	\$680,979	\$3,560,018	\$402.03
<b>Totais:</b>	<b>152,849</b>	<b>53,864</b>	<b>206,713</b>	<b>\$43,651,845</b>	<b>\$13,703,567</b>	<b>\$57,355,411</b>	





## Principais Objectivos

- Identificar e compartilhar as melhores práticas para o PMA, ONGs, Governos e outros intervenientes nos mercados agrícolas, para aumentar o engajamento dos produtores em mercados rentáveis
- Aumentar as capacidades técnicas dos produtores a fim de aumentar os rendimentos das vendas dos seus produtos nos mercados agrícolas
- Aumentar o volume de vendas pelos produtores, de produtos agrícolas **com qualidade**, ao PMA
- Simplificar os requisitos dos processos de compras do PMA

## Principais actividades

- Construção de armazéns (150-300Ton) e celeiros melhorados (1-2ton).
- Avaliação da situação inicial, preparação e entrega de cursos de formação em manuseamento pós-colheita, a cada fórum (treino dos formadores) e acompanhamento da manutenção da qualidade.
- Compra e entrega de equipamentos (por exemplo, de limpeza, secadores, balanças, etc) as organizações dos agricultores.
- Formação sobre a participação no mercado e de gestão de armazém.
- Avaliação dos padrões actuais para o feijão e milho e criação de um grupo de trabalho ad-hoc (INNOQ, FAO, PMA e parceiros seleccionados).
- Desenhar um protocolo de compras especial para os pequenos produtores em Moçambique.
- Compras piloto de produção limitada, a organizações de agricultores seleccionados.
- Criação da componente de crédito rural com uma instituição financeira.

## Orçamento e Parceiros

o Orçamento Estimado JP (2008-2009): 1,3 milhões USD (FAO - 450,000 USD; IFAD - 400,000 USD; e PMA - 500,000 USD)  
2010: 2.16 milhões USD

o Orçamento Estimado P4P (2008-2013): 3,5 milhões USD (PMA)

o Parceiros Nacionais do Governo:

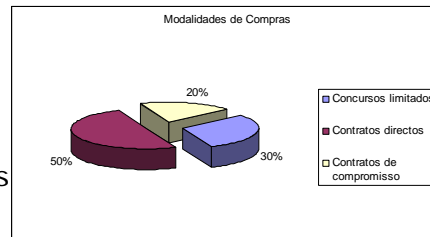
- Ministério da Indústria e Comércio, DNC
- Ministério da Agricultura, DNEA
- Ministério da Administração Estatal, DNPDR
- INNOQ
- Autoridades Provinciais e Distritais

o ONGs Parceiras:

- Cooperative League of the United States of America (CLUSA)
- Visão Mundial (WV)
- CARE
- OLIPA

## Modalidades de compras

- Concursos para pequenas quantidades dirigidos a pequenos e médios comerciantes ( menos de 500 ton /entrega)-30%;
- Contratos directos com organizações de pequenos produtores-50%;
- Contratos de compromisso de entrega com organizações de pequenos produtores-20%.



## Principais resultados

- Melhoradas as condições de armazenamento a nível do produtor.
- Melhorada a gestão pós-colheita para redução das perdas e aumento da qualidade.
- Incluídas contribuições do PMA e dos produtores nas normas nacionais de milho e feijões para consumo que estão em elaboração, melhorando o acesso aos mercados para os produtores nacionais.
- Reduzido o risco comercial dos produtores, através da sua melhor planificação da produção.
- Aumentado o acesso ao crédito

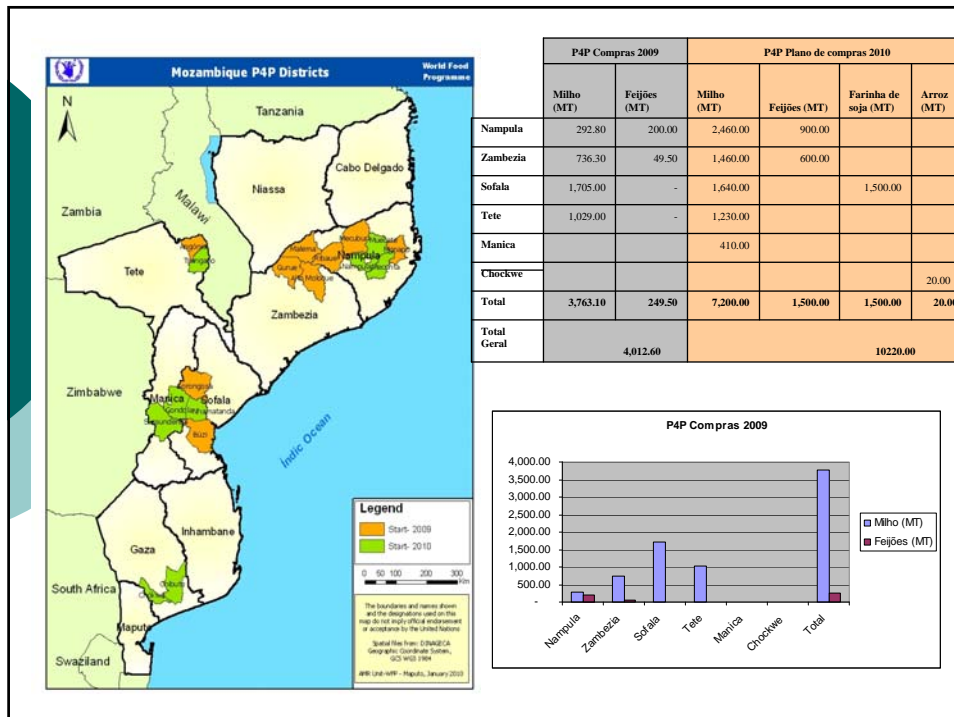


## Resultados 2009

- Províncias atingidas: Nampula, Zambézia, Tete e Sofala.
- Pequenos e medios comerciantes – 1 em Angonia e 3 em Gorongosa
- Organizações de Agricultores (FO)
  - 2 Federações na Zambézia (aprox. **111** Associações em Alto Molocue e Gurue)- **Assistidas pela WV.**
  - Um total de **80** associações assistidas pela **CARE** e **OLIPA** em Nampula (Malema, Mecuburi, Monapo e Ribaue) – **compras através da IKURU.**
  - **Pouco mais de 4,000 famílias foram alcançadas.**

## Resultados 2009 – cont.

- Finalização do manual em Pós-colheita e formação das organizações dos agricultores
- Finalização das normas de feijões e de milho
- Início da construção de infra-estruturas de armazenagem - para apoiar as actividades de comercialização dos agricultores
  - Construção de 12 celeiros demonstrativos do tipo Gorongosa





## Prioridades 2010

---

- Assinatura dos contratos para 2010
- Pôr em prática / operacionalização do regime de créditos
- Continuação da disseminação dos treinamentos em manuseamento pós-colheita
- Construção de infra-estruturas de armazenagem - para apoiar as actividades de comercialização dos agricultores
  - Construção de 5 armazens
  - Construção de 288 celeiros demonstrativos do tipo Gorongosa
- Sistema de monitoria – Estudos de caso



## Constrangimentos/Desafios

---

- Participação efectiva do Governo / envolvimento a nível local – Devagar, mas tomando lugar.
- Crédito – período da criação do fundo de garantia.
- Altos custos de transação.
- Pouca infraestrutura a nível do produtor.
- Qualidade do produto.
- Existência de recursos adequados (para compras; por parte dos parceiros para apoio aos camponeses nas diferentes áreas; etc).
- Informação de mercados



## Oportunidades

---

- Suporte dos parceiros (WV, CARE, etc)
- Suporte/participação do Governo – a nível nacional
- AGRA/MCC/Standard Bank acordo – Financiamento para o pequeno produtor.
- AGRA - apoio na criação de cooperativas em Tete e Manica, através da CLUSA utilizando a experiência de IKURU em Nampula
- PROMER/ AGRIFUTURO – Novos programas com componentes que vão de encontro com os objectivos do JP/P4P

---

Obrigado