

Preços Internacionais dos Produtos Alimentares: Implicações para Moçambique



Seminário sobre Perspectivas de Produção e
Comercialização Agrícola na Campanha 2010/2011
Anfiteatro de MINAG, Maputo
21 de Agosto de 2011

Equipa DE/MSU
Apresentado por Dolito Longanemio


Contexto: o desafio de preços altos de produtos alimentares

- A subida de preços de alimentos constitui, ao mesmo tempo, um desafio e uma oportunidade:
- Oportunidade: aumento da rentabilidade da produção alimentar para os produtores
- Desafio: aumento do custo de vida para os consumidores
 - Consumidores urbanos, na maioria pobres e dependendo de rendimentos diários
 - Famílias rurais, na sua maioria com insuficiência alimentar e comprando alimentos na época de fome



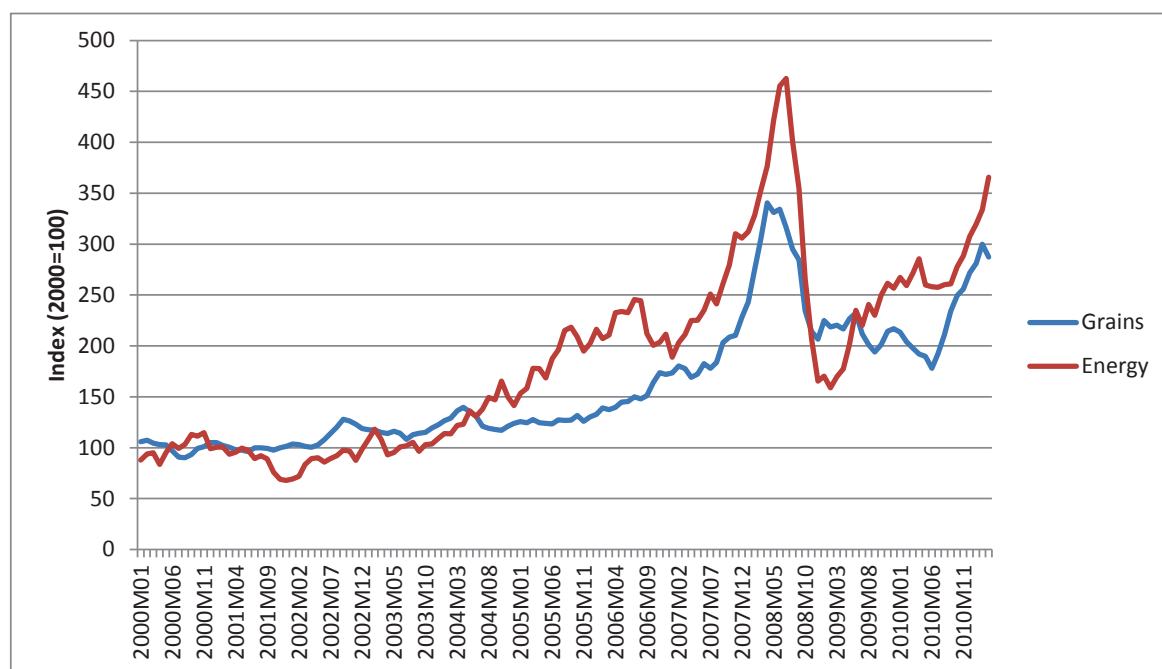
Esboço

- Comportamento dos preços de produtos alimentares nos mercados internacionais
- Relacionamento de preços internacionais com os preços de produtos alimentares nos mercados nacionais



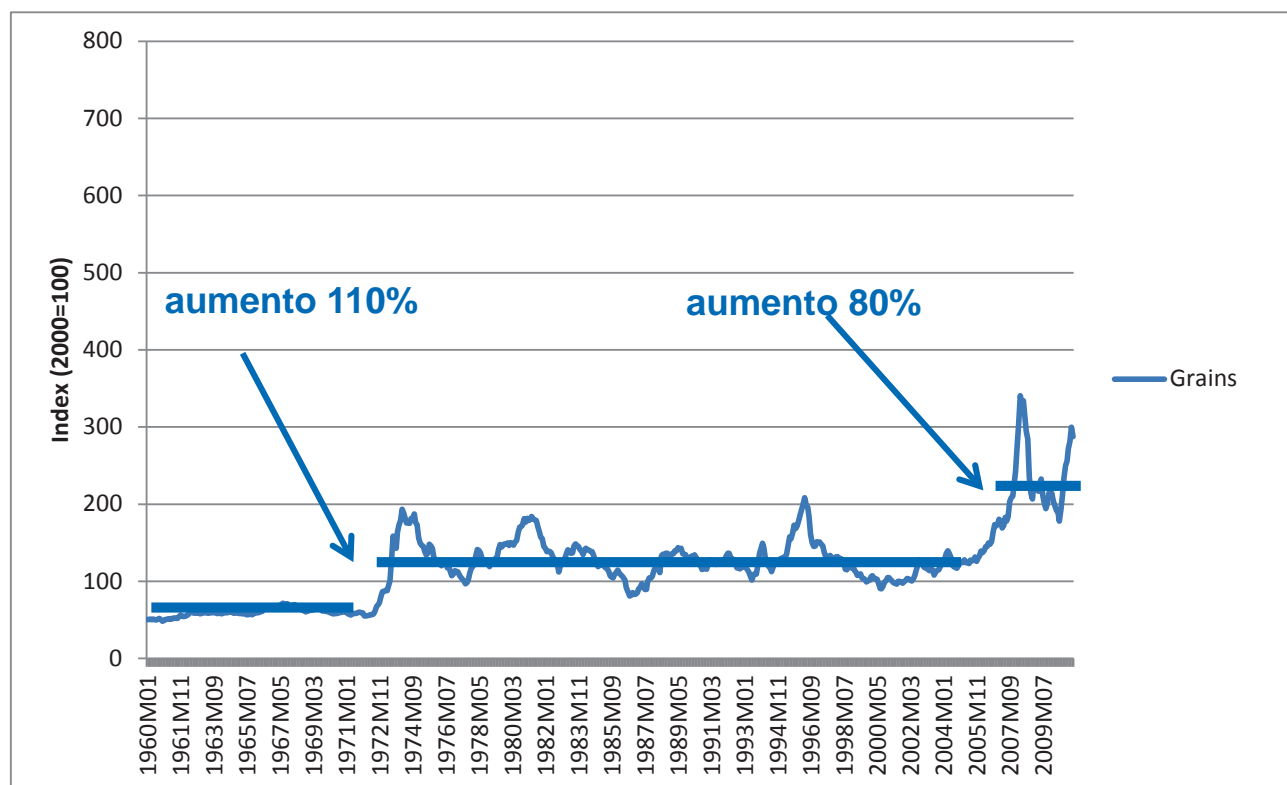
Comportamento dos preços de produtos alimentares nos mercados internacionais

Índice de preços de grãos/cereais e energia no mercado internacional, 2000-2011



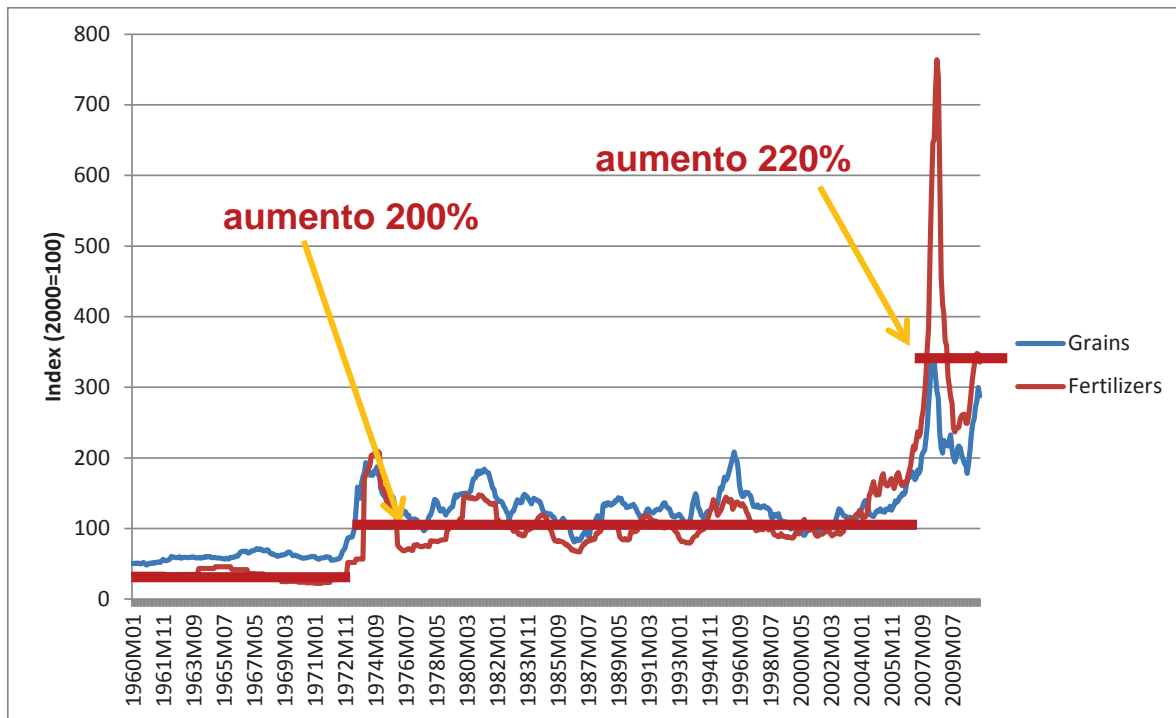
Fonte: Banco Mundial, "Pink Sheet" 2011

Tendências no índice de preços de grãos/cereais, 1960-2011



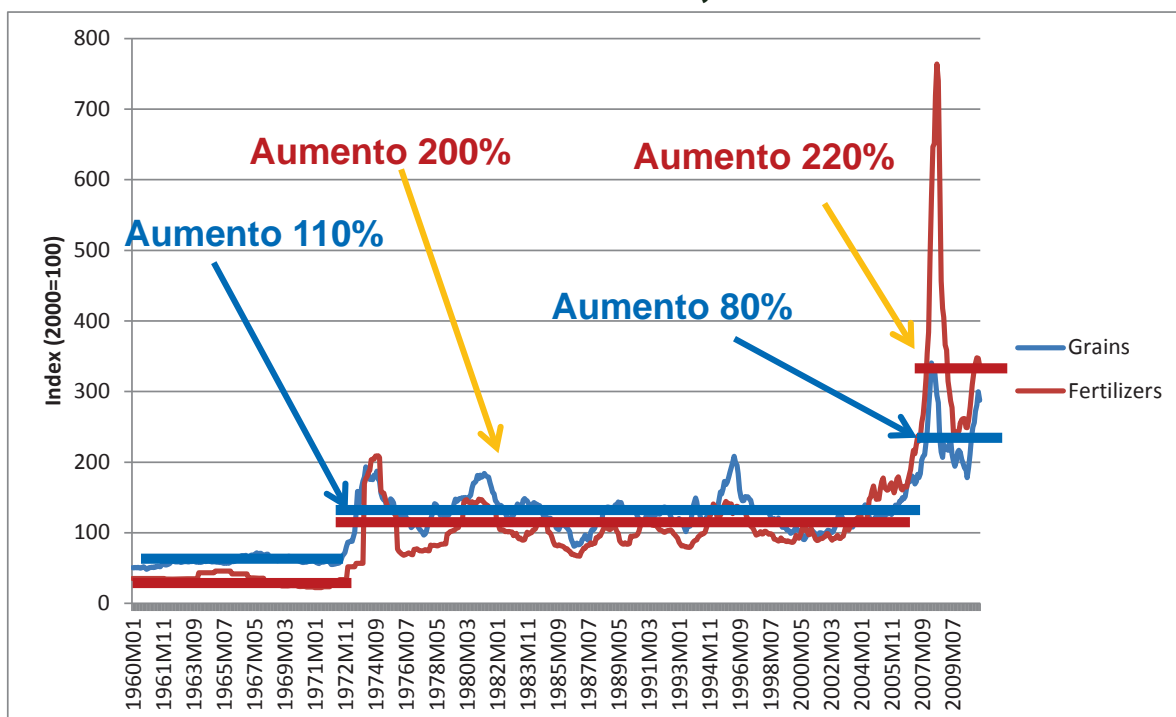
Fonte: Banco Mundial, "Pink Sheet" 2011

Tendências nos índices de preços de fertilizantes 1960-2011



Fonte: Banco Mundial, "Pink Sheet" 2011

Tendências nos índices de preços de grãos/cereais e fertilizantes, 1960-2011




Fonte: Banco Mundial, "Pink Sheet" 2011



Por quê o *aumento* dos preços?

- Rápido aumento na procura
 - Crescimento económico na Ásia e África Subsahariana
 - Subsídios para biocombustíveis
- Redução dos stocks mundiais dos cereais
- Problemas climáticos, pragas e doenças
- Aumento no custo de fertilizantes e energia
- Factores adicionais de instabilidade
 - Comércio internacional uma pequena parte do total
 - Restrições ou banimento das exportações
 - Especulação financeira

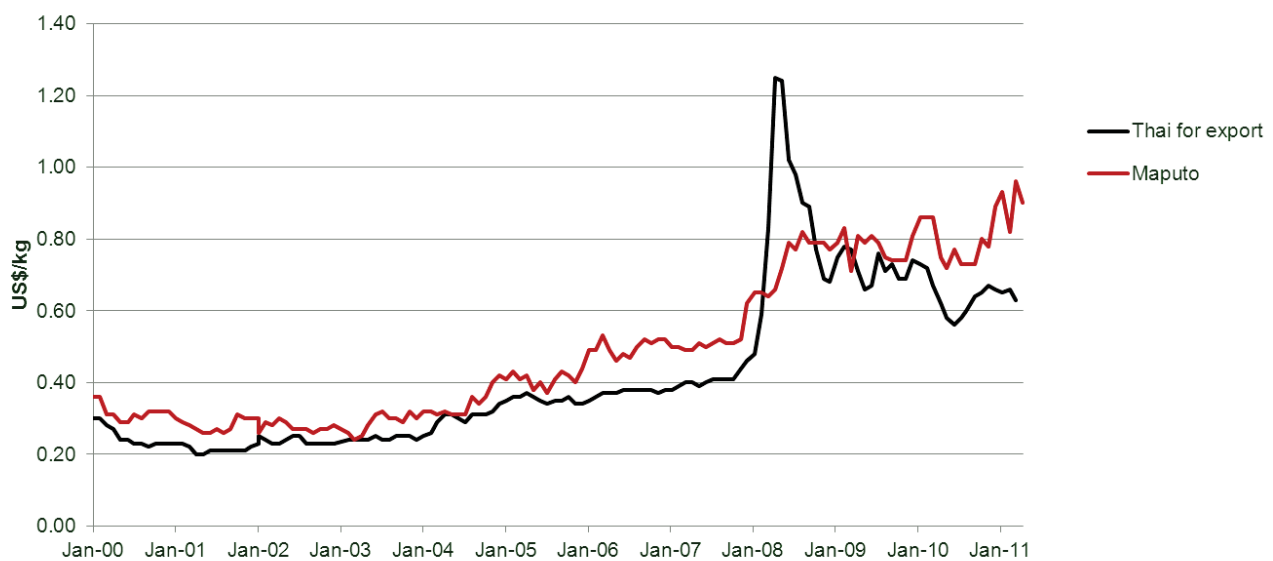
9



Comparação dos preços de produtos alimentares nos mercados nacionais e internacionais

10

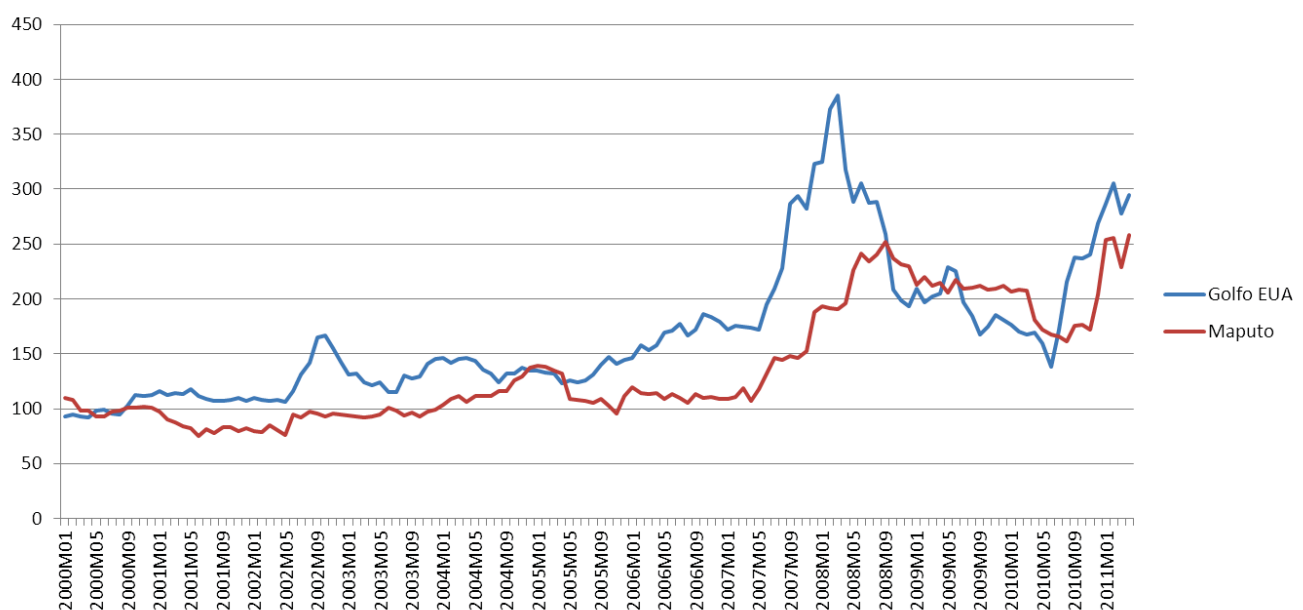
Relação entre o mercado internacional e doméstico – arroz em Maputo



Fonte: SIMA e FAO/GIEWS

11

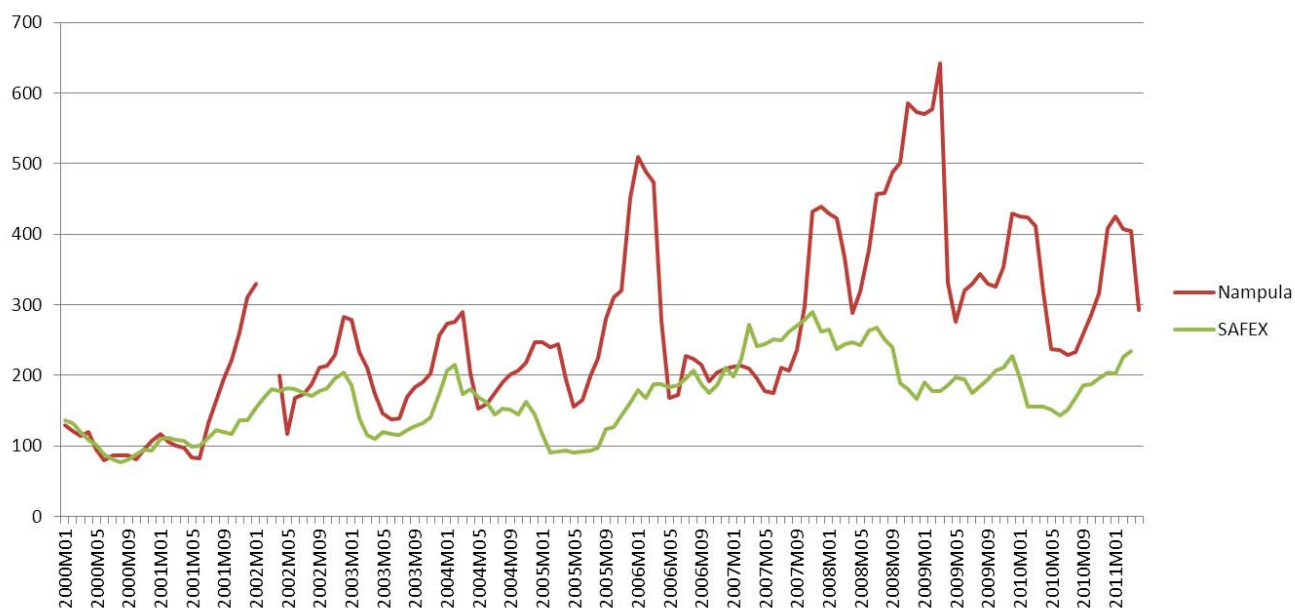
Relação entre o mercado internacional e doméstico – trigo em Maputo



Fonte: SIMA e USDA/FAS

12

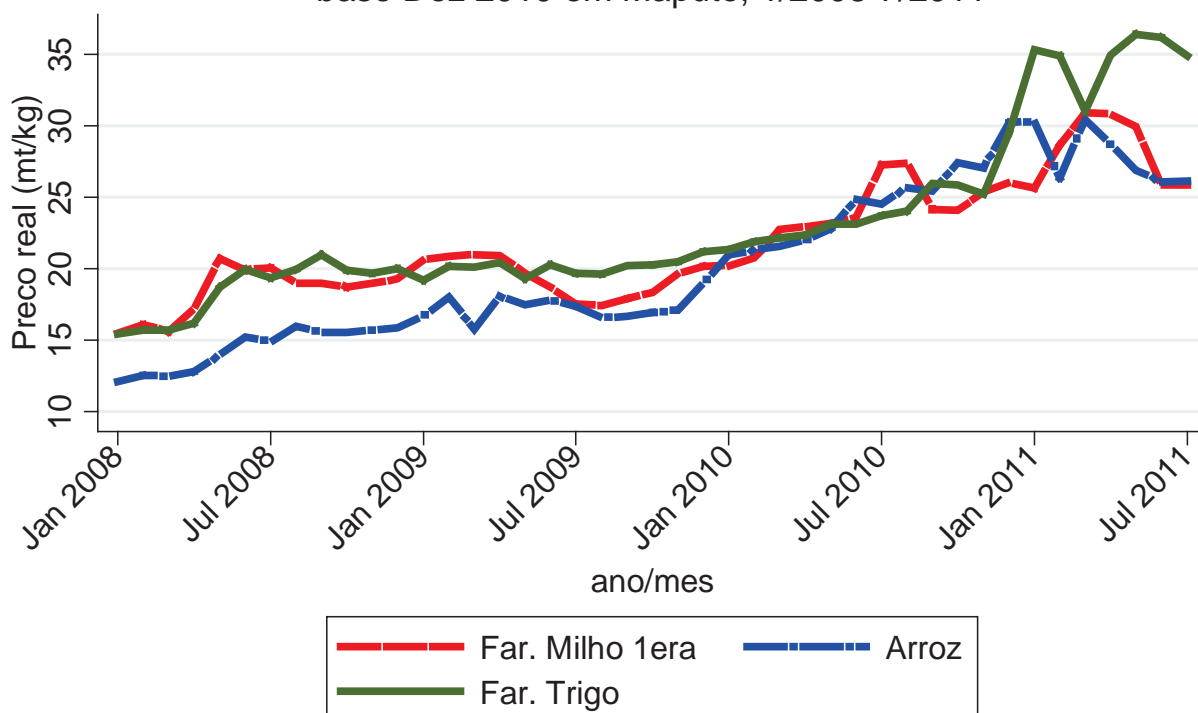
Relação entre o mercado internacional e doméstico – milho em Nampula



Fonte: SIMA e SAFEX

13

Preços retalhistas reais: Far. Milho e Trigo, Arroz base Dez 2010 em Maputo, 1/2008-7/2011

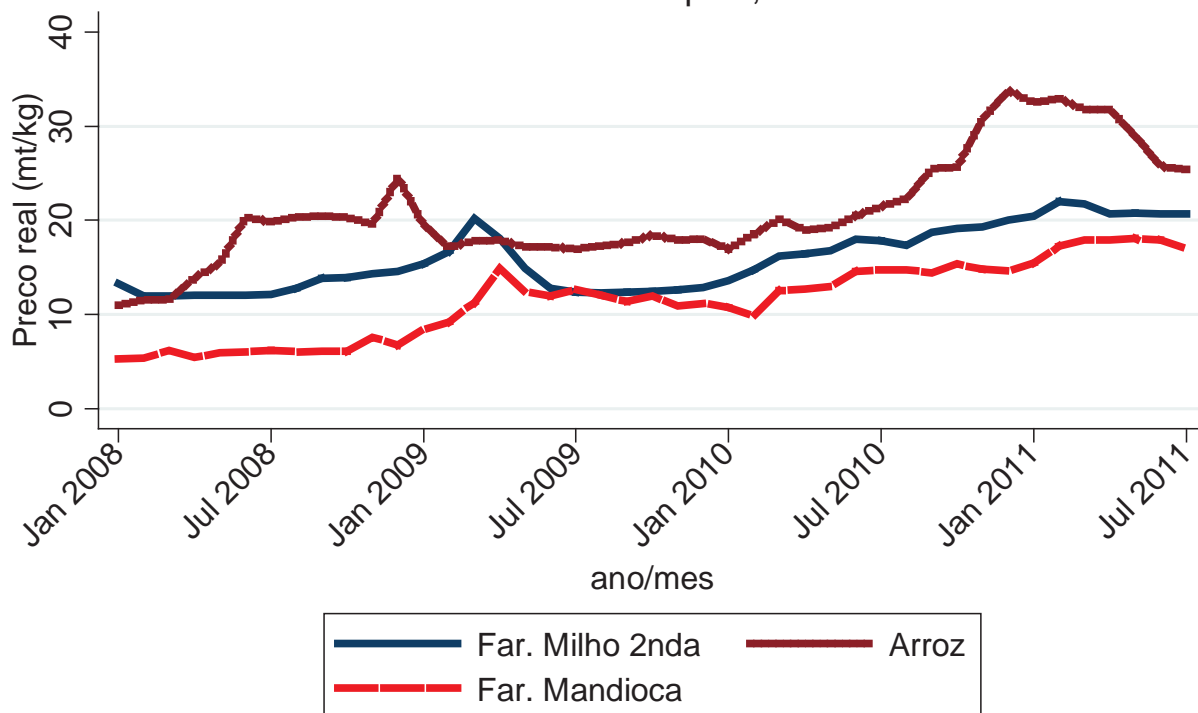


Fonte: SIMA

14

Preços retalhistas reais: Far. Milho e Mandioca, Arroz

base Dez 2010 em Nampula, 1/2008-7/2011



Fonte: SIMA

15

Conclusões

- A pressão sobre os preços dos produtos alimentares básicos vai continuar nos mercados mundiais
- Os preços em Moçambique, sobre tudo no sul, seguem os preços mundiais, mas com alguns movimentos que vem de dinâmicas regionais e domesticas.
- Os consumidores moçambicanos escolham as comidas baseado nos preços relativos (entre outros critérios) – tem flexibilidade no consumo
- Moçambique precisa produzir mais dos grãos básicos com alta produtividade (e custo baixo por cada kg)

16

Como ter informação?

- Escute Rádio Moçambique, Programa Economia e Desenvolvimento, Quintas Feiras, as 20.30h
- Veja TVM cada Quinta Feira as 7:30 am
- Inscreva-se para receber o Quente-Quente via email todas semanas
- Visite o website:
www.sima.minag.org.mz
- Contacte-nos através de:
Tel: 258-82-3260810

Endereço Email do SIMA
simamoc@gmail.com

Obrigado a todos



Agradecer a colaboração:



USAID
DO POVO AMERICANO

**MICHIGAN STATE
UNIVERSITY**