

Actividades do Sistema de Informação de Mercados Agrícolas (SIMA)

Por
Equipa técnica do SIMA
Maputo, 09 Junho 2004

Porquê um SIMA?

Informar todos os intervenientes da cadeia alimentar sobre a dinâmica para a identificação das oportunidades dos mercados

✠ Contribuir para a tomada de decisões de curto prazo e ao longo prazo

- Produtores
- ONGs
- Fazedores de política
- Comerciantes
- Empresas Privadas

Grupos Alvos

- Produtores
- Comerciantes
- Consumidores
- ONGs
- Empresas Privadas
- Fazedores de política

O que é o SIMA no MADER?

✦ É um sistema de recolha e divulgação de informação de mercados agrícolas:

- ◆ Preço de produtos
- ◆ Custo de transporte
- ◆ Disponibilidade de produtos
- ◆ Fluxo de produtos
- ◆ Etc..

Produtos de Interesse

Tipos de Mercados de Interesse

- ✦ Mercado Produtor
- ✦ Mercado Grossista
- ✦ Mercado Retalhista

Formal/Informal

Actividades do SIMA

- ✦ Recolher informação nos mercados, semanal
- ✦ A partir da informação semanal publicar o *Quente-Quente*
- ✦ Faz inquérito de Janela anualmente e publicado em forma de *flash*
- ✦ Faz outras pesquisas sobre dinâmicas de mercados baseados em inquéritos e/ou base de dados, para publicar em *Flash* ou Relatório de Pesquisa
- ✦ Assistência técnica para as províncias

Quente Quente

26 de Maio de 2004 *Quente-Quente* No. 464

Informação Semanal de Mercados Agrícolas no País, Região e Mundo

Publicação do Sistema de Informação de Mercados Agrícolas (SIMA)

MADER-Direcção de Economia-Dpto. Estatística
Telef (01) 46 01 31 / 46 01 45, Fax (01) 46 01 45 / 46 02 96, email: sima@map.gov.mz
www.aer.unsa.edu.ugecon.fc2/mozambique

Preço de Amendoim Cai Nos Mercados Retalhistas

- ✦ Informação semanal desde 1991, com 465 edições até agora
- ✦ Cada um com tema especial sobre actualidade dos mercados
- ✦ Distribuído por email, fax, copias

Pesquisas sobre Dinâmica do Mercado

✠ Os *Flash*

- *Flashes* dos Inquéritos de Janela 2001, 2002, 2003

- *Flash* sobre o consumo no sul

✠ Os Relatórios de Pesquisa

- Estudo dos grossistas

- Efeito das exportações do milho

Flashes



Exemplo: *Flash* No. 28P

Informou antecipadamente aos tomadores de decisão sobre o impacto das exportações do milho para o Malawi e o impacto negativo da proibição das exportações

Relatórios de Pesquisa:

Base para novas iniciativas do SIMA:

- Inquéritos de Janela
- SIMAPs

Relatórios de Pesquisa

Avaliação das Necessidades dos Utentes do SIMA

Por:
Equipe Técnica do SIMA

Relatório No. 45
21 de Fevereiro de 2001

Apoio aos SIMAPs

Sistema Piloto em Nampula

- ✦ Disseminação na rádio em língua local
- ✦ Recursos locais
- ✦ Produtos e mercados locais
- ✦ Parcerias locais
- ✦ Experiência a levar para as outras províncias



Será que esta informação é útil?

Procura da Informação do SIMA

- ✦ Jornais: Noticias (Suplemento Económico), Ponto Zero, Savana e outros
- ✦ Boletins do MIC, da FEWSNET
- ✦ TVM
- ✦ Programas na rádio

Evidência de impacto nos produtores

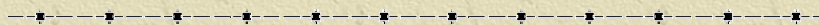
Província	# de agregados familiares	% na província/ no país
Nampula	442,668	66
Manica	127,040	59
Resto do país	510,045	23
TOTAL	1,079,753	35

- ✦ Também, os AFs com acesso a informação de preços tendem a vender mais produtos e ter maiores rendimentos (RP No.57)

O Futuro: Desafios

- ✦ Apoiar a ligação entre produtores e o mercado
 - ◆ Importância dos SIMAPs
 - ◆ Valor da rádio para difusão da informação
- ✦ Adaptar-se as necessidades de diferentes grupos alvos
 - ◆ Produtos diferenciados
 - ◆ Meias de difusão variados
- ✦ Encontrar parcerias e outras inovações para a sustentabilidade do sistema

FIM



**OBRIGADO
PELA
ATENÇÃO
DISPENSADA**