

Actividades do Sistema de Informação de Mercados Agrícolas (SIMA)

Por

Equipa técnica do SIMA

Maputo, 09 Junho 2004

Porquê um SIMA?

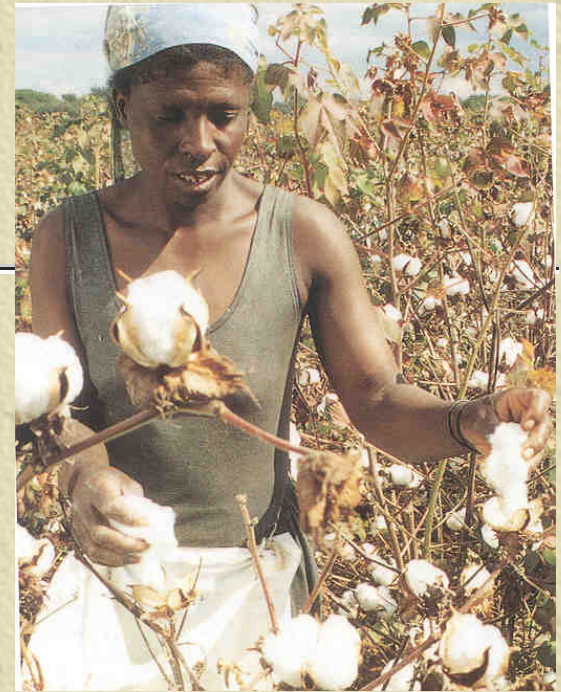
Informar todos os intervenientes da cadeia alimentar sobre a dinâmica para a identificação das oportunidades dos mercados

✳ Contribuir para a tomada de decisões de curto prazo e ao longo prazo

- Produtores
- ONGs
- Fazedores de política
- Comerciantes
- Empresas Privadas

Grupos Alvos

- Produtores
- Comerciantes
- Consumidores
- ONGs
- Empresas Privadas
- Fazedores de política



O que é o SIMA no MADER?

✦ É um sistema de recolha e divulgação de informação de mercados agrícolas:

- ✦ Preço de produtos
- ✦ Custo de transporte
- ✦ Disponibilidade de produtos
- ✦ Fluxo de produtos
- ✦ Etc..

Produtos de Interesse



Tipos de Mercados de Interesse

- ✦ Mercado Produtor
- ✦ Mercado Grossista
- ✦ Mercado Retalhista

Formal/Informal



Actividades do SIMA

- ✦ Recolher informação nos mercados, semanal
- ✦ A partir da informação semanal publicar o *Quente-Quente*
- ✦ Faz inquérito de Janela anualmente e publicado em forma de *flash*
- ✦ Faz outras pesquisas sobre dinâmicas de mercados baseados em inquéritos e/ou base de dados, para publicar em *Flash* ou Relatório de Pesquisa
- ✦ Assistência técnica para as provincias

Quente Quente

26 de Maio de 2004

Quente-Quente

No. 464

Informação Semanal de Mercados Agrícolas no País, Região e Mundo

Publicação do Sistema de Informação de Mercados Agrícolas (SIMA)

MADER-Direcção de Economia-Dpto. Estatística

Telef (01) 46 01 31 / 46 01 45, Fax (01) 46 01 45 / 46 02 96, email: sima@map.gov.mz

www.aec.msu.edu/agecon/fs2/mozambique

Preço de Amendoim Cai Nos Mercados Retalhistas

- ✦ Informação semanal desde 1991, com 465 edições até agora
- ✦ Cada um com tema especial sobre actualidade dos mercados
- ✦ Distribuído por email, fax, copias

Pesquisas sobre Dinâmica do Mercado

✦ Os *Flash*

- ✦ *Flashes* dos Inquéritos de Janela 2001, 2002, 2003
- ✦ *Flash* sobre o consumo no sul

✦ Os Relatórios de Pesquisa

- ✦ Estudo dos grossistas
- ✦ Efeito das exportações do milho

Flashes

11 de Fevereiro de 2002

flash ...

No. 28P

Resultados das investigações do SIMA-Dest e Departamento de Análise de Políticas
MADER-Direcção de Economia

EXPORTAÇÃO DE MILHO: AMEAÇA CONTRA A SEGURANÇA ALIMENTAR RURAL?

Resultados de Um Inquérito às Famílias Rurais do Norte de Moçambique¹

Por: Equipe Técnica do SIMA

Exemplo: *Flash* No. 28P

Informou antecipadamente aos tomadores de decisão sobre o impacto das exportações do milho para o Malawi e o impacto negativo da proibição das exportações

Relatorios de Pesquisa:

Base para novas
iniciativas do
SIMA:

- Inquéritos de Janela
- SIMAPs

Relatórios de Pesquisa

**Avaliação das Necessidades dos Utentes do
SIMA**

**Por:
Equipe Técnica do SIMA**

**Relatório No. 45
21 de Fevereiro de 2001**

Apoio aos SIMAPs

Sistema Piloto em Nampula

- ✦ Disseminação na rádio em lingua local
- ✦ Recursos locais
- ✦ Produtos e mercados locais
- ✦ Parcerias locais
- ✦ Experiencia a levar para as outras provincias

ESISAPO

*BOLETIM SEMANAL DO SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS
AGRÍCOLAS DA PROVÍNCIA DE NAMPULA*
PUBLICAÇÃO DA DIRECÇÃO PROVINCIAL DE AGRICULTURA E
DESENVOLVIMENTO RURAL

TELEF. 213308; FAX 214177

E-MAIL: DPADRAFNP@TELEDATA.MZ

Edição No. 045

Nampula, 25 de Abril de 2003

Será que esta informação é útil?



Procura da Informação do SIMA

- ✦ Jornais: Noticias (Suplemento Económico), Ponto Zero, Savana e outros
- ✦ Boletins do MIC, da FEWSNET
- ✦ TVM
- ✦ Programas na rádio

Evidência de impacto nos produtores

Província	# de agregados familiares	% na província/ no país
Nampula	442,668	66
Manica	127,040	59
Resto do país	510,045	23
TOTAL	1,079,753	35

✦ Também, os AFs com acesso a informação de preços tendem a vender mais produtos e ter maiores rendimentos (RP No.57)

O Futuro: Desafios

✦ Apoiar a ligação entre produtores e o mercado

- Importância dos SIMAPs
- Valor da rádio para difusão da informação

✦ Adaptar-se as necessidades de diferentes grupos alvos

- Produtos diferenciados
- Meias de difusão variados

✦ Encontrar parcerias e outras inovações para a sustentabilidade do sistema

FIM

**OBRIGADO
PELA
ATENÇÃO
DISPENSADA**

